

# KICK OFF

## Berufswelt 2020

30. September 2020  
12.00 – 17.00 Uhr

CHECK IN wird zu KICK OFF – der Name ändert sich, das Konzept bleibt gleich

### Sie denken an morgen, wenn Sie ...

- ➡ einen frühzeitigen Kontakt zu potenziellen Nachwuchskräften anstreben.
- ➡ den Bekanntheitsgrad und das Image Ihres Betriebs durch vielfältige Marketingmöglichkeiten positiv beeinflussen möchten.
- ➡ einen hohen Aufmerksamkeitsgrad bei künftigen Bewerbern sowie Eltern, Lehrern und anderen Betrieben erreichen möchten.
- ➡ Schülerinnen und Schülern über die von Ihnen angebotenen Ausbildungsberufe informieren möchten und ihnen dabei einen realistischen Einblick in Ihren Betrieb ermöglichen.

### 2015-2019

- ➡ über 120 teilnehmende Betriebe
- ➡ mehr als 5.000 Schüler waren dabei
- ➡ über 40 begleitende Schulen

### So funktioniert's ...

**KICK OFF** bietet für Schülerinnen und Schüler aller Schulformen ab der 9. Klasse die Möglichkeit Ausbildungsberufe, duale Ausbildungs- und Studienangebote der heimischen Wirtschaft im Rahmen des **KICK OFF-Tags** live kennenzulernen und sich unmittelbar vor Ort, im direkten Austausch zu informieren.

Betriebe in Aachen und der Region Aachen öffnen am **KICK OFF-Tag** ihre Türen und geben den Schülerinnen und Schülern einen praxisorientierten Einblick in das Berufsleben und präsentieren in Onlinemedien der Aktion ihre Angebote. Interessierte Jugendliche lernen an diesem Tag Sie als Arbeitgeber und den beruflichen Alltag kennen und kommen mit Ihren Auszubildenden und Ausbildern ins Gespräch.

Über Informationen in den Schulen, die Website der Aktion [www.kickoff-aachen.de](http://www.kickoff-aachen.de) und nicht zuletzt das kostenfreie KICK OFF-Online-Schülermagazin werden die Jugendlichen zur Teilnahme eingeladen und werden damit auf Ihren Betrieb aufmerksam.

### Wie könnte ein KICK OFF-Tag aussehen?

Alle teilnehmenden Betriebe öffnen am 30. September 2020 von 12.00 bis 17.00 Uhr ihre Türen.

Ein Einblick der Schülerinnen und Schüler in die berufliche Praxis der teilnehmenden Betriebe steht im Vordergrund von KICK OFF. Einen verpflichtenden Leitfaden gibt es nicht.

Grundsätzlich gilt: So praxisnah wie möglich. Beispielsweise die Jugendlichen aktiv in den Arbeitsablauf mit einbinden, selbst Hand anlegen oder hinter die Kulissen blicken lassen. Gespräche mit Mitarbeitern, Personalstellen und Azubis bringen den Jugendlichen ebenfalls einen guten Einblick. Eine Vielzahl von Betrieben hat mit der Einbindung der eigenen „Azubis“ in die Gestaltung und Durchführung des Veranstaltungstages gute Erfolge erzielt. Azubis und die interessierten Jugendlichen sprechen die „gleiche Sprache“.

# KICK OFF

## Berufswelt 2020

30. September 2020  
12.00 – 17.00 Uhr

CHECK IN wird zu KICK OFF – der Name ändert sich, das Konzept bleibt gleich

Bei Interesse informieren wir Sie gern!

Marius Jacobs: 0241 – 88970 308

## Wir sind dabei – Anmeldebestätigung

JA, wir nehmen mit der Buchung der folgenden Pakete an dem KICK OFF-Tag 2020 teil.

Unsere Wahl:

- |  |             |
|--|-------------|
| <input type="checkbox"/> KICK OFF-Teilnehmerpaket – Standard<br>inkl. 1/2 Seite Betriebsdarstellung im Online-Schülermagazin + Web,<br>Präsentation als teilnehmender Betrieb am KICK OFF-Tag<br>in allen Print und Online Medien. 3 Poster zur Ausschilderung am Veranstaltungstag. | 290,- Euro* |
| <input type="checkbox"/> Erweiterte Betriebsdarstellung<br>1 Seite Betriebsdarstellung im Online-Schülermagazin + Web<br>(nur in Kombination mit KICK OFF-Teilnehmerpaket buchbar)   | 250,- Euro* |
| <input type="checkbox"/> KICK OFF-Teilnehmerpaket – Maxi<br>1/2 Seite Betriebsdarstellung im Online-Schülermagazin + Web<br>+ 1/2-seitige Anzeige (quer), 4-farbig   | 600,- Euro* |
| <input type="checkbox"/> Anzeige ganzseitig<br>1 Seite (auch bei Nichtteilnahme möglich)   | 700,- Euro* |
| <input type="checkbox"/> Anzeige halbseitig<br>1/2 Seite (auch bei Nichtteilnahme möglich)   | 400,- Euro* |
| <input type="checkbox"/> Beach-Flag in Ihrem Betriebs-Layout   | 190,- Euro* |
| <input type="checkbox"/> Roll-up in Ihrem Betriebs-Layout  | 230,- Euro* |

\* Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

Bitte per Fax oder E-Mail  
zurücksenden an:

TEMA Technologie Marketing AG  
Marius Jacobs  
Aachener-und-Münchener-Allee 9  
52074 Aachen

Eingesannt per E-Mail  
zurücksenden an

**kickoff@tema.de**

oder per Fax an  
**0241 – 88970 999**

**Unsere Empfehlung:**

KICK OFF-Teilnehmer-  
paket Maxi für Ihre  
ideale Darstellung

Betrieb:

Straße / Hausnr.:

PLZ/Ort:

Ansprechpartner:

Telefonnummer:

E-Mail-Adresse:

Die Schüler-/innen müssen sich  
vorab bei uns zum Besuch anmelden

Datum:

rechtsverb. Unterschrift: